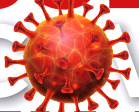


**SEMINARIO INTERNACIONAL  
PERIODISMO EN TIEMPOS  
DE PANDEMIA:**

**EL RETO  
DE INFORMAR  
SOBRE LA  
VID-19  
EN EL MUNDO**



Carrera de  
Comunicación



**17 al 19  
febrero**

#PeriodismoEnPandemia2021  
vía zoom

# INTRODUCCIÓN

## EL SEMINARIO PERIODISMO EN TIEMPOS DE PANDEMIA

pretende ser un espacio de debate enfocado a entender el gran aporte desarrollado por el periodismo para visibilizar las problemáticas sociales y de sanidad a causa de la pandemia, adicionalmente se busca indagar desde la mirada de los periodistas como ha cambiado la dinámica del tratamiento periodístico a partir de la necesidad de utilizar nuevas estrategias para acercarse a las fuentes informativas. El reto que conlleva buscar la verdad en medio de restricciones provocadas por la COVID-19. Así mismo en la era de post verdad urge entender el rol y papel importante que ahora ejercen los periodistas para informar con veracidad.

Por tanto, se busca establecer tres temáticas esenciales para abordar el trabajo periodístico en tiempos de pandemia:

- Visión Mundial sobre el periodismo en tiempos de pandemia
- Desinformación e información durante la COVID-19
- Retos del periodismo en la era post-pandemia.

En el caso de la visión mundial sobre el periodismo en tiempos de pandemia, se busca entender el impacto de la Covid-19 en países como: España, Egipto, Argentina, Brasil, Rusia y Ecuador. Para poder identificar similitudes y diferencias en cuanto a la generación de políticas para enfrentar la pandemia.

Por otra parte, la infodemia y la desinformación principalmente en los medios digitales han provocado que muchas veces, las personas no puedan discernir si la información es verdadera o falsa, prevaleciendo en primer lugar la demonización sobre la situación de la pandemia. El grado de credibilidad de las noticias de los medios sociales no radica en la fuente informativa, sino más bien, en la confianza que se tenga en la persona que comparte dicha noticia (Sterrett et al., 2019). Es ahí donde cobra relevancia el usuario, que no solo consume información, sino que también es capaz de producir y

generar contenido informativo. A este tipo de usuario se lo denomina prosumer, término propuesto por Alvin Toffler (1981) en su libro la tercera ola. A partir de esta premisa la veracidad de las publicaciones en redes sociales no se basa únicamente en la realidad que se transmite en el contenido sino en la autoría (prosumer) de quien las construye (Catalina-García, Sousa & Silva-Sousa, 2019). En este orden de ideas, figura en un segundo escenario la espectacularización en la reconstrucción mediática y reiterada de hechos noticiosos, generando un agotamiento cognitivo en el receptor y asimilando el tema como parte de la -normalidad- (Torres-Toukoumidis et al., 2017). De ahí que es importante entender el rol del periodismo para enfrentar y contrarrestar la infodemia.

Finalmente nos proponemos debatir sobre cuáles son los retos del trabajo periodístico a partir de la irrupción de las redes sociales y por sobre todas las cosas la imperiosa necesidad de que el periodismo pueda ser una herramienta que contribuya a una comunicación clara que guíe a la ciudadanía ante la infoxicación que hace referencia a curas milagrosas para enfrentar la pandemia o teorías conspirativas en contra de las vacunas que proponen los gobiernos mundiales.

# OBJETIVOS

## Objetivo General

Identificar el impacto de la pandemia en el trabajo periodístico.

## Objetivos específicos

- Conocer la incidencia de la pandemia desde la mirada de los periodistas del mundo.
- Proponer nuevas dinámicas en la cobertura informativa para la post pandemia.
- Generar un espacio de discusión en torno al rol del periodismo en tiempos de pandemia.
- Identificar el papel que cumple el periodismo para enfrentarse a la desinformación durante la pandemia.

# CONTENIDOS Y PONENTES

## PONENTES

## TEMAS

**Lcdo. Pedro Lechuga Mallo**

**Mg. Ismael García-Herrero**

**Mg. Carlos Rodríguez Pérez**

**Lcdo. Carlos Fidalgo**

**Lcdo. Pau Ramírez Bofill**

**Mg. Sandra Crucianelli**

**Lcda. Francesca Cicardi**

**Mg. Francisco Javier Garcés  
Caamaño**

**Mg. Cristian Eloy Torres Miño**

COVID-19-Periodistas: visión mundial sobre el periodismo durante la pandemia

Fotoperiodismo: la imagen visible e invisible de la pandemia

Desinformación y periodismo de verificación durante la COVID-19: una mirada desde Latinoamérica

Cómo contar la pandemia con los recursos de la literatura. Lo que puede aportar el Periodismo Narrativo a la hora de informar sobre las víctimas de la COVID-19

El reto de informar sobre la pandemia en Brasil

El trabajo periodístico en Argentina en tiempos de pandemia

COVID-19 en Egipto: vivencias periodísticas tras la pandemia

"COVID-19 en Ecuador: el rol del periodista en tiempos de pandemia"

"Periodismo en Rusia durante la COVID-19"

# CRONOGRAMA PROPUESTO

## Miércoles

---

**8H30 am**

### **Inauguración**

**9H00 am**

### **Lcdo. Pedro Lechuga Mallo**

Autor del libro 'COVID-19-PERIODISTAS'. Presidente de la Asociación de Periodistas de León y decano del Colegio Profesional de Periodistas de Castilla y León.

**10H00 am**

### **Mg. Ismael García-Herrero**

Profesor Asociado del Grado en Periodismo de la Universidad de Valladolid (España) y Profesor Externo en los Grados en Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y RR.PP. en la Universidad Europea Miguel de Cervantes (España).

**11H00 am**

### **Mg. Carlos Rodríguez Pérez**

Profesor Asociado del Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de Ibagué (Tolima, Colombia). Doctorando por la Universidad Complutense.

# CRONOGRAMA PROPUESTO

## Jueves

---

**9H00 am**

**Lcdo. Carlos Fidalgo**

Escritor y periodista de Diario de León (España). Dirige cursos y talleres de Periodismo Narrativo en la Universidad Nacional a Distancia y en la plataforma de enseñanza on line Espacio 17.

**10H00 am**

**Lcdo. Pau Ramírez Bofill**

Corresponsal de la Agencia de noticias Xinhua de China en Brasil y de la radio catalana Raçl para Sudamérica. También ha trabajado de corresponsal para la Agencia EFE y la Agencia France Presse.

**11H00 am**

**Mg. Sandra Crucianelli**

Periodista de Investigación. Coordinadora Unidad de Inteligencia de Datos en Infobae. Miembro del Consorcio Internacional de Periodistas de Investigación (ICIJ). Knight Fellowship del Centro Internacional de Periodistas (ICFJ). Docente del Centro de Formación en Periodismo Digital de la Universidad de Guadalajara (México).

# CRONOGRAMA PROPUESTO

## Viernes

---

**9H00 am**

**Lcda. Francesca Cicardi**

Corresponsal de la Agencia EFE en Egipto.

**10H00 am**

**Mg. Francisco Javier Garcés Caamaño**

Magister en Comunicación Audiovisual, reportero del noticiero nacional Tevistazo de Ecuavisa. Docente de la Universidad Politécnica Salesiana y de la Universidad de Las Américas UDLA.

**11H00 am**

**Mg. Cristian Eloy Torres Miño**

Doctorando en Comunicación de la Universidad de Extremadura, Corresponsal de HispanTV en Rusia.

**12H00**

**Mg. Lorena Álvarez**

Docente Investigadora Universidad Técnica de Cotopaxi - Vicepresidenta del Colegio de Periodistas de Cotopaxi - doctoranda en ciencias de la Comunicación e información.

## PÚBLICO OBJETIVO

El presente seminario está dirigido a estudiantes, docentes y profesionales de la Comunicación, periodistas, comunicadores organizacionales, empresariales e institucionales.

## METODOLOGÍA

Para el desarrollo virtual del evento se utilizará la plataforma Zoom del departamento de Educación Continua. Mediante charlas magistrales por parte de los ponentes con una duración de 45 minutos y procesos interactivos de los asistentes, a través de preguntas a los ponentes con una duración de 15 minutos.

El evento es gratuito. Para la emisión de certificados de 40 horas el asistente deberá cancelar un valor de 20 dólares a través de: <https://educacion.continua.app>



# AYUDAS DIDÁCTICAS

- Documento de base de los ponentes y las temáticas
- Emisión de diapositivas de los ponentes a los correos de los asistentes

**17 al 19**  
febrero

#PeriodismoEnPandemia2021  
VIA zoom

## DURACIÓN

El presente evento será gratuito, quienes deseen el certificado cancelarán el valor de 20 dólares.

## COSTOS

## EVALUACIÓN Y CERTIFICADO

Certificado de aprobación.

