

SEMINARIO INTERNACIONAL:

COMUNICACIÓN EMERGENTE Y CAMBIO SOCIAL 2020



Nov
23 al 27





Carrera de
Comunicación

INTRODUCCIÓN

El seminario internacional: Comunicación Emergente y Cambio Social

pretende ser un espacio de debate y capacitación enfocado en los cambios de paradigma desarrollados por el avance tecnológico. Por tanto, se busca establecer que transformaciones se han generado en torno al trabajo del comunicador anclado en tres ramas esenciales: Periodismo, Comunicación organizacional y Comunicación Alternativa.





En el caso del periodismo, los medios tradicionales comienzan a entender que las nuevas audiencias están en el ecosistema digital y para ello se debe generar nuevas estrategias de construcción de productos comunicacionales enfocados al paradigma del prosumer. Los medios se han visto obligados a dejar sus formatos tradicionales para enfrentar el reto de emprender en un ecosistema totalmente nuevo, donde las características que separaba a la radio de la televisión o la prensa escrita desaparecen ya que todos estos medios comienzan a configurar narrativas transmedias. Por otra parte, la pandemia trae consigo una necesidad clara de reconfiguración de la manera en cómo se organiza la comunicación interna y externa en las instituciones y empresas, donde los ideales de marca y las estrategias publicitarias deben ser híbridas enfocadas en escenarios presenciales y digitales.

Las redes comienzan a ser la plataforma para la generación de opinión pública, la cual inevitablemente puede conllevar a una crisis comunicacional. De ahí que es relevante analizar y discutir cómo se configura el compromiso del talento humano a través de la comunicación interna que permita la generación de un trabajo en equipo para la consecución de logros dirigidos hacia el público externo y al resto de la esfera pública. Finalmente, y bajo la filosofía humanista de la Universidad Técnica de Cotopaxi, nuestro rol como carrera es y será el empoderamiento de la comunicación alternativa como herramienta para la transformación social, económica y cultural. La acción conectiva y colectiva que visibilice los sectores sociales excluidos y que permita ser un elemento de contrainformación que reivindique a la comunicación como un derecho humano.

OBJETIVO **GENERAL**

Generar un espacio de capacitación en torno a los nuevos paradigmas del periodismo, la comunicación alternativa y organizacional.

OBJETIVOS **ESPECÍFICOS**



Proponer nuevas

dinámicas en la cobertura informativa para la audiencia prosumer a partir de experiencias de periodismo a nivel nacional e internacional.



Generar un espacio

de discusión en torno al papel de la comunicación alternativa en los escenarios físicos y digitales para la promoción de derechos y el fomento de la interculturalidad.



Identificar los nuevos

procesos y estrategias de comunicación y liderazgo organizacional en tiempos de pandemia.

EJE DE **PERIODISMO**

Ponentes

PhD Hernán Yaguana - Ecuador
/ Universidad Técnica Particular de Loja

Mg. Arturo Torres - Ecuador / Código Vidrio

Mg. Ana María Cañizares - Ecuador / Corresponsal CNN

Mg. Alexandra Valencia - Ecuador / Agencia Thomson Reuters

PhD. Patricia de Casas Moreno - España / Universidad de Huelva

Mg. Cristian Torres - Rusia / Hispantv

PhD. Mónica Hinojosa - Ecuador / Universidad Nacional de Loja

**PhD. Juan Trampuz - Ecuador
/ Oromar TV, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí**

PhD. Luis Miguel Pedrero - España / Universidad de Nebrija

Mg. Pablo Lomas - Ecuador / Universidad Técnica de Cotopaxi

Ph.D Francisco Ulloa - Ecuador / Universidad Técnica de Cotopaxi

Temas

Inteligencia artificial y la narrativa audiovisual

El rol del periodismo de investigación en los casos de corrupción

Cobertura periodística en procesos electorales durante la pandemia

El tratamiento periodístico de la Agencia de Noticias Reuters

TikTok y el nuevo reto de influencia para las marcas

El tratamiento periodístico desde la perspectiva de Asia y Medio Oriente

La práctica del fotoperiodista en la actualidad

La televisión nacional retos y propuestas post COVID

La transformación digital de la radio

**CUAM: una veeduría a los medios desde el enfoque
de los Derechos Humanos en Cotopaxi**

Diálogos interculturales sentipensantes

EJE DE COMUNICACIÓN **ORGANIZACIONAL**

Ponentes

PhD. Luis Miguel Romero - España
/ Universidad de Huelva

Mg. Barbara Castillo - España / Universidad de Huelva

Dr. Amaury Mogollón - España / Universidad Pontificia
de Salamanca

Temas

Claves para entender la comunicación corporativa
en el ecosistema actual

Comunicación y liderazgo organizacional

Comunicación y marketing político

EJE DE COMUNICACIÓN **ALTERNATIVO**

Ponentes

Mg. Natalia Vinelli - Argentina
/ Doctoranda en Ciencias Sociales, UBA

Lic. Karla Calapaqui - Ecuador
/ Defensora de Ddhh y derechos de las mujeres

Lic. Rafael Freire - Brasil
/ Editor del periódico y sitio web A Verdade

Temas

El rol de la televisión comunitaria como espacio
para la democratización de la palabra

**La transformación social a partir de las experiencias
de comunicación alternativa**

La comunicación comunitaria. Hacia la construcción
de la equidad social.

CRONOGRAMA **PROPUESTO**

Lunes

8H30 am

9H00 am

10H00 am

11H00 am

12H00 am

Inauguración

PhD Hernán Yaguana - Ecuador / Universidad Técnica Particular de Loja

Mg. Arturo Torres - Ecuador / Código Vidrio

Mg. Ana María Cañizares - Ecuador / Corresponsal CNN

Mg. Alexandra Valencia - Ecuador / Agencia Thomson Reuters

Martes

9H00 am

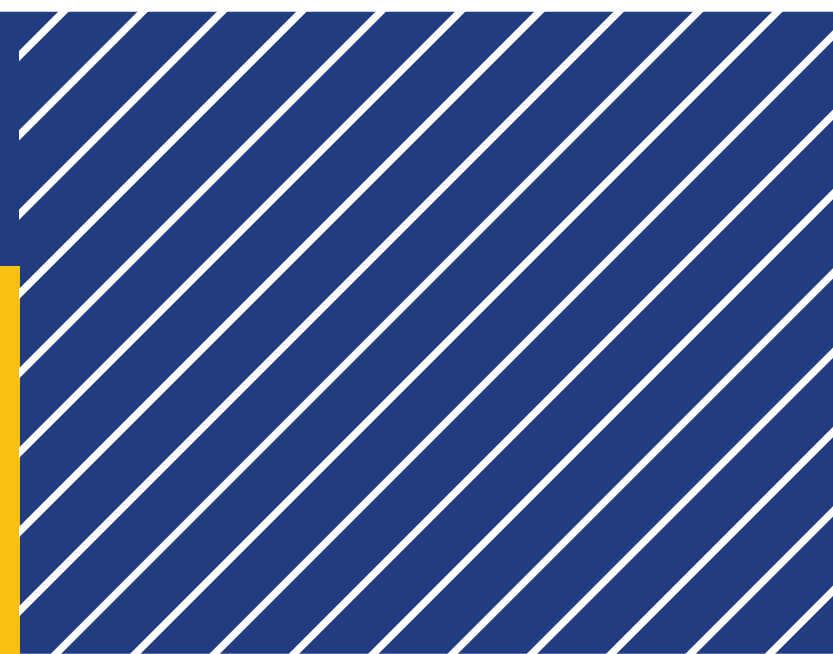
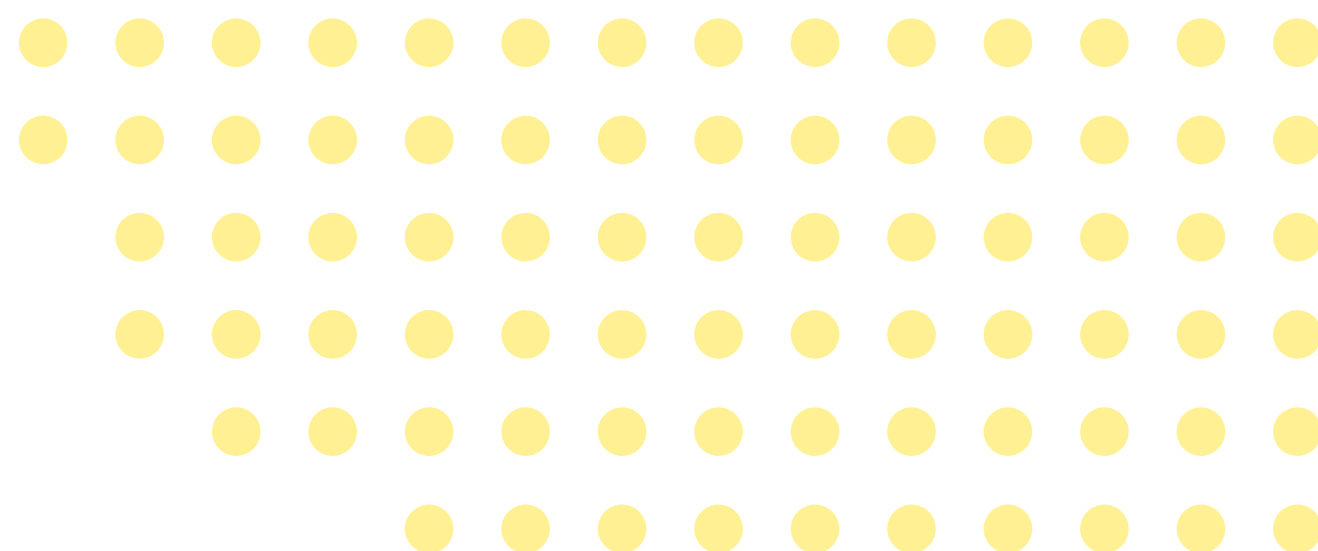
10H00 am

11H00 am

PhD. Luis Miguel Romero - España / Universidad de Huelva

Mg. Barbara Castillo - España / Universidad de Huelva

Mg. Amaury Mogollón - Venezuela / Consultor político



Miercoles

9H00 am

10H00 am

11H00 am

Mg. Natalia Vinelli - Argentina / Doctoranda en Ciencias Sociales, UBA

Lic. Karla Calapaqui - Ecuador / Defensora de Ddhh y derechos de las mujeres

Lic. Rafael Freire - Brasil / Editor del periódico y sitio web A Verdade

Jueves

9H00 am

10H00 am

11H00 am

12H00 pm

PhD. Patricia de Casas Moreno - España / Universidad de Huelva

Mg. Cristian Torres - Rusia / Hispantv

PhD. Mónica Hinojosa - Ecuador / Universidad Nacional de Loja

PhD. Juan Trampuz - Ecuador / Oromar TV, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Viernes

9H00 am

10H00 am

11H00 am

PhD. Luis Miguel Pedrero - España / Universidad de Nebrija

Mg. Pablo Lomas - Ecuador / Universidad Técnica de Cotopaxi


Ph.D Francisco Ulloa Enríquez - Ecuador / Universidad Técnica de Cotopaxi



Metodología **Para el desarrollo** **virtual del evento** **se empleará** **la plataforma** **ZOOM del** **Departamento** **de Educación** **Continua de la UTC**

Las charlas magistrales por parte de los ponentes tendrán una duración de 45 minutos, posteriormente los asistentes podrán debatir y realizar preguntas en un lapso de 15 minutos.

Para la emisión de certificados de 40 horas, el asistente deberá registrar su participación mediante un enlace de Google forms que será remitido al inicio de cada jornada.



PÚBLICO **OBJETIVO**

El presente seminario está dirigido a estudiantes, docentes y profesionales de la Comunicación, periodistas, comunicadores organizacionales, empresariales e institucionales.



AYUDAS **DIDÁCTICAS**

- Documento de base de los ponentes y las temáticas
- Emisión de diapositivas de los ponentes a los correos de los asistentes

EVALUACIÓN **Y CERTIFICADO**

Certificado de participación y aprobación

DURACIÓN

23 AL **27**

DE NOVIEMBRE DEL 2020

**INFORMACIÓN E
INSCRIPCIONES**

[HTTPS://EDUCACION.CONTINUA.APP/](https://educacion.continua.app/)

COSTOS

Estudiantes de la UTC
e instituciones
fraternas:



Profesionales y docentes
externos:



